

FACTSHEET H1 2025



~60
Entwicklungs-
projekte*



>390
Pharmazeutische
Wirkstoffe*



>1.300
Arzneimittel-
zulassungen*



3.518
Mitarbeiter
weltweit*

* Zahlen: Stand 30.06.2025

KENNZAHLEN¹

		H1 2025	H1 2024	2023	2022	2021
Umsatzerlöse	Mio. €	574,5	578,5	1.135,4	1.024,8	942,9
Bereinigtes EBITDA	Mio. €	148,0	153,0	310,2	359,8	351,1
Bereinigte EBITDA-Marge	%	25,8	26,4	27,3	35,1	37,2
Unbereinigtes EBITDA	Mio. €	144,9	147,0	280,3	331,3	354,4
Unbereinigte EBITDA-Marge	%	25,2	25,4	24,7	32,3	37,6
Betriebsergebnis	Mio. €	104,3	102,9	182,9	243,7	298,5
EBT	Mio. €	82,2	90,7	106,0	216,3	293,0
Konzernergebnis	Mio. €	54,1	59,9	60,5	132,6	208,9
Ergebnis je Aktie	€	1,01	1,13	1,16	2,49	3,89

DERMAPHARM AKTIE IM VERGLEICH



Quelle: Xetra Schlusskurse

UNTERNEHMENSPROFIL

Dermapharm ist ein wachstumsstarker Hersteller von Markenarzneimitteln und anderen Gesundheitsprodukten.

Die 1991 gegründete Gesellschaft hat ihren Sitz in Grünwald bei München. Neben dem Hauptstandort in Sandersdorf-Brehna bei Leipzig betreibt Dermapharm weitere Produktions-, Entwicklungs- und Vertriebsstandorte vorrangig innerhalb Europas sowie in den USA. Dermapharm beschäftigt weltweit 3.518 Mitarbeiter zum 30.06.2025.

REASONS TO INVEST

- 01** Klarer Fokus auf Produkte „Made in Europe“
- 02** Wachstumsstarker Arzneimittelhersteller in ausgewählten, profitablen Nischenmärkten
- 03** Inhouse F&E-Kompetenz
- 04** Pipeline mit ~60 laufenden Entwicklungsprojekten
- 05** Erfolgreicher Track Record bei Übernahmen
- 06** Ausbau der internationalen Präsenz

FINANZKALENDER 2025

Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

13. November 2025

Teilnahme am Eigenkapitalforum

24. November 2025

STAMMDATEN AKTIE

Börsenkürzel	DMP
Ticker Symbol Bloomberg	DMP:GR
Ticker Symbol Reuters	DMPG.DE
WKN	A2GS5D
ISIN	DE000A2GS5D8
Anzahl der Aktien	53,84 Mio.
IPO	09. Februar 2018
Börsenplatz	Regulierter Markt (Prime Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse

KONTAKT

Dermapharm Holding SE

Investor Relations & Corporate Communications
Britta Hamberger
Telefon: +49 (0)89 641 86 233, E-Mail: ir@dermapharm.com

HINWEIS

Diese Publikation enthält verschiedene Aussagen, die die zukünftige Entwicklung des Dermapharm Konzerns betreffen. Diese Aussagen beruhen sowohl auf Annahmen als auch auf Schätzungen. Unsere Annahmen bergen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen. Eine Aktualisierung der vorausschauenden Aussagen ist nicht geplant. In der gesamten Publikation können durch mathematische Rundungen bei der Addition scheinbare Differenzen auftreten.

DIE DREI SEGMENTE DER DERMAPHARM HOLDING SE (INTEGRIERTES BUSINESS-MODELL)



Markenarzneimittel

Das Segment umfasst mehr als 390 pharmazeutische Wirkstoffe; daraus resultieren über 1.300 nationale und internationale Arzneimittelzulassungen. Das Sortiment von Arzneimitteln, Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln ist auf ausgewählte Therapiegebiete spezialisiert, in denen Dermapharm vor allem in Deutschland eine führende Marktposition besetzt.

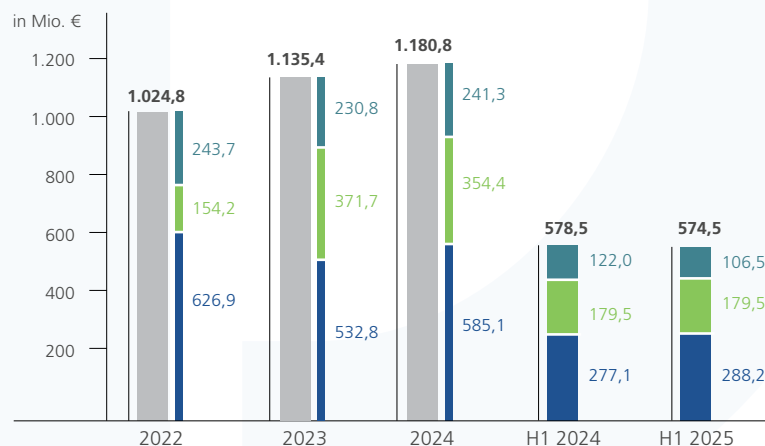
Andere Gesundheitsprodukte

Im Segment „Andere Gesundheitsprodukte“ bündelt Dermapharm Nahrungsergänzungs- und pflanzliche Arzneimittel, Kosmetika und Medizinprodukte sowie pflanzliche Extrakte und medizinisches Cannabis. Zum Segment zählen neben der französischen Arkopharma, Marktführer für phytotherapeutische Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich, unter anderem auch die spanischen Euromed S.A., ein global führender Hersteller von Pflanzenextrakten und pflanzlichen Wirkstoffen für die Pharma-, Nutrazeutika-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie.

Parallelimportgeschäft

Das Geschäftsmodell von Dermapharm umfasst außerdem das Segment „Parallelimportgeschäft“, welches unter der Marke „axicorp“ betrieben wird. Ausgehend vom Umsatz ist axicorp im ersten Halbjahr 2025 der siebtgrößte Parallelimporteur in Deutschland.

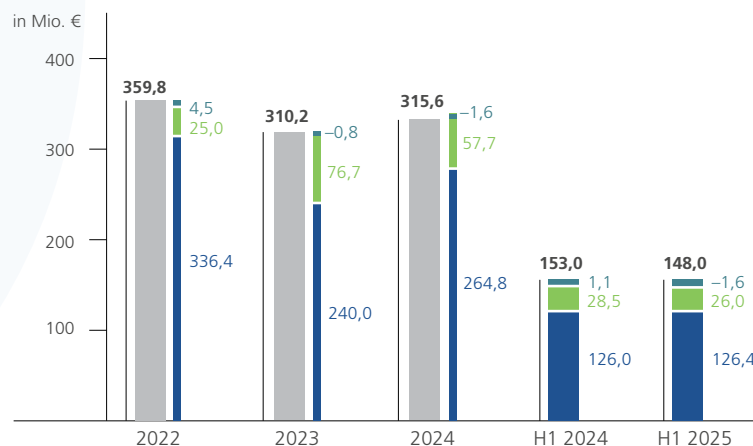
UMSATZ NACH SEGMENTEN



AUSBLICK 2025:

Konzern-Umsatz **1.160 Mio. € bis 1.200 Mio. €** vs. Vorjahr (1.180,8 Mio. €)

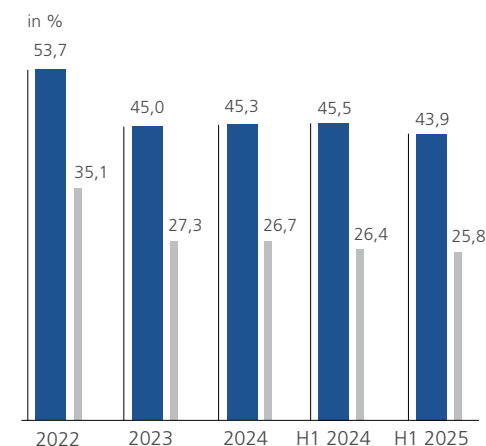
BEREINIGTES EBITDA NACH SEGMENTEN



AUSBLICK 2025:

Bereinigtes Konzern-EBITDA **322 Mio. € bis 332 Mio. €** vs. Vorjahr (315,6 Mio. €)

BEREINIGTE EBITDA-MARGE



Markenarzneimittel (seit 2023, davor Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte)

Andere Gesundheitsprodukte (seit 2023, davor Pflanzliche Extrakte)

Parallelimportgeschäft

gesamt