



Dermapharm Holding SE: hervorragender Start in das Geschäftsjahr 2023

- » Konzernumsatz um 37,8 % auf 319,1 Mio. € gesteigert
- » Bereinigtes Konzern-EBITDA um 40,9 % auf 105,8 Mio. € erhöht
- » Starkes organisches Wachstum im Bestandsportfolio
- » Erstmaliger Umsatz- und Ergebnisbeitrag der im Januar 2023 akquirierten Arkopharma-Gruppe
- » Vorstand bestätigt Prognose für das Gesamtjahr 2023 und erwartet bei einem Konzernumsatz von 1.080 bis 1.110 Mio. € ein bereinigtes EBITDA zwischen 300 bis 310 Mio. €

Grünwald, 15. Mai 2023 – Die Dermapharm Holding SE („Dermapharm“), ein wachstumsstarker Hersteller von Markenarzneimitteln, konnte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2023 seinen Konzernumsatz um 37,8 % auf 319,1 Mio. € erhöhen (Vorjahr: 231,6 Mio. €). Das bereinigte Konzern-Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wurde zugleich um 40,9 % auf 105,8 Mio. € gesteigert (Vorjahr: 75,1 Mio. €). Damit verbesserte sich die bereinigte Konzern-EBITDA-Marge um 0,8 Prozentpunkte auf 33,2 %. Das unbereinigte Konzern-EBITDA betrug 98,0 Mio. € (Vorjahr: 71,3 Mio. €), die entsprechende Konzern-EBITDA-Marge lag bei 30,7 %.

„Die Geschäftsentwicklung hat sich in den ersten drei Monaten 2023 trotz anhaltender Auswirkungen des Ukraine Kriegs, der Energiekrise und steigender Inflation operativ planmäßig entwickelt. Aufgrund unserer tiefen Wertschöpfungskette, des breit diversifizierten Produktportfolios und hoher Effizienz bei Einkauf, Produktion und Vertrieb ist es uns gelungen, weiteres Wachstum zu generieren und unsere Lieferfähigkeit aufrecht zu erhalten. Die wesentlichen Wachstumsimpulse im Auftaktquartal resultierten aus dem Erwerb der Arkopharma-Gruppe, einem starken organischen Wachstum in unserem Bestandsportfolio sowie ein wiedereinsetzendes Wachstum im Segment Parallelimport“, so Dr. Hans-Georg Feldmeier, Vorstandsvorsitzender der Dermapharm Holding SE.

Segmente entwickelten sich nach Plan

Der Umsatz in dem Segment **„Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte“** lag in den ersten drei Monaten 2023 bei 161,4 Mio. €, was einer Steigerung von 10,8 % entspricht (Vorjahr: 145,7 Mio. €). Auch das bereinigte EBITDA stieg im selben Zeitraum um 17,0 % auf 81,2 Mio. € (Vorjahr: 69,4 Mio. €) und die bereinigte EBITDA-Marge auf 50,3 % (Vorjahr: 47,6 %). Das unbereinigte EBITDA erhöhte sich auf 74,0 Mio. € (Vorjahr: 66,4 Mio. €). Die unbereinigte EBITDA-Marge des Segments lag bei 45,8 % (Vorjahr: 45,6%). Diese positive Entwicklung resultierte im Wesentlichen aus der stabilen Nachfrage nach Produkten aus dem Bestandsportfolio sowie organischem Wachstum in den Therapiegebieten Dermatologie, Allergologie sowie Schmerz und Entzündung.

Das Segment **„Pflanzliche Extrakte“** generierte im ersten Quartal 2023 ein Umsatz von 91,3 Mio. € (Vorjahr: 25,6 Mio. €). Der im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutliche Umsatzanstieg basiert auf den zusätzlichen Umsatzbeiträgen durch die seit Jahresbeginn erstmals konsolidierte Arkopharma-Gruppe. Damit beliefen sich das bereinigte EBITDA auf 24,1 Mio. € (Vorjahr: 6,1 Mio. €) und die bereinigte EBITDA-Marge auf 26,4 % (Vorjahr: 23,8 %). Das unbereinigte EBITDA lag bei 23,4 Mio. € (Vorjahr: 5,4 Mio. €), mit einer EBITDA-Marge von 25,6% (Vorjahr: 21,1 %).



Im Segment „Parallelimportgeschäft“ stieg der Umsatz im Berichtszeitraum um 9,9 % auf 66,4 Mio. € (Vorjahr: 60,4 Mio. €). Aufgrund von gutem Bestelleingang und guter Warenverfügbarkeit im Parallelimportgeschäft entwickelte sich das Segment besser als der Wettbewerb. Zusätzliche Wachstumsimpulse resultierten aus der OTC-Produktlinie. Das EBITDA stieg in diesem Segment um 50,0% auf 1,8 Mio. € (Vorjahr: 1,2 Mio. €). Die EBITDA-Marge verbesserte sich entsprechend auf 2,7 % (Vorjahr: 2,0 %).

Gesamtjahresprognose uneingeschränkt bestätigt

Angesichts der stabilen Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2023 bestätigt Dermapharm die Prognose für das Jahr 2023. Der Vorstand rechnet mit einem Konzern-Umsatz für 2023 von 1.080 bis 1.110 Mio. € sowie einem bereinigten Konzern-EBITDA von in Höhe von 300 bis 310 Mio. €.

Die vollständige Q1-Mitteilung 2023 ist ab heute auf der Internetseite <https://ir.dermapharm.de/> verfügbar.

Finanzkennzahlen Q1 2023 im Jahresvergleich

(Darstellung ohne Segmentüberleitung / Konzernholding)

in Mio. €	Q1/2023	Q1/2022	Veränderung
Konzernumsatz	319,1	231,6	+37,8 %
<i>Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte</i>	<i>161,4</i>	<i>145,7</i>	<i>+10,8 %</i>
<i>Pflanzliche Extrakte</i>	<i>91,3</i>	<i>25,6</i>	<i>+256,6 %</i>
<i>Parallelimportgeschäft</i>	<i>66,4</i>	<i>60,4</i>	<i>+9,9 %</i>
Bereinigtes* Konzern-EBITDA	105,8	75,1	+40,9 %
<i>Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte</i>	<i>81,2</i>	<i>69,4</i>	<i>+17,0 %</i>
<i>Pflanzliche Extrakte</i>	<i>24,1</i>	<i>6,1</i>	<i>+295,1 %</i>
<i>Parallelimportgeschäft</i>	<i>1,8</i>	<i>1,2</i>	<i>+50,0 %</i>
Bereinigte* EBITDA-Marge (in %)	33,2	32,4	+0,8 Pp
<i>Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte</i>	<i>50,3</i>	<i>47,6</i>	<i>+2,7 Pp</i>
<i>Pflanzliche Extrakte</i>	<i>26,4</i>	<i>23,8</i>	<i>+2,6 Pp</i>
<i>Parallelimportgeschäft</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>	<i>+0,7 Pp</i>
Konzern-EBITDA	98,0	71,3	+37,4 %
<i>Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte</i>	<i>74,0</i>	<i>66,4</i>	<i>+11,4 %</i>
<i>Pflanzliche Extrakte</i>	<i>23,4</i>	<i>5,4</i>	<i>+333,3 %</i>
<i>Parallelimportgeschäft</i>	<i>1,8</i>	<i>1,2</i>	<i>50,0 %</i>
EBITDA-Marge (in %)	30,7	30,8	-0,1 Pp
<i>Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte</i>	<i>45,8</i>	<i>45,6</i>	<i>+0,2 Pp</i>
<i>Pflanzliche Extrakte</i>	<i>25,6</i>	<i>21,1</i>	<i>+4,5 Pp</i>
<i>Parallelimportgeschäft</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>	<i>+0,7 Pp</i>

* Q1 2023 EBITDA um Einmalkosten in Höhe von 7,8 Mio. € bereinigt. Überleitung / Konzernholding -1,3 Mio. €.
Q1 2022 EBITDA um Einmalkosten in Höhe von 3,7 Mio. € bereinigt. Überleitung / Konzernholding -1,6 Mio. €.



Unternehmensprofil

Dermapharm – Pharmazeutische Exzellenz "Made in Germany"

Dermapharm ist ein wachstumsstarker Hersteller von Markenarzneimitteln. Die 1991 gegründete Gesellschaft hat ihren Sitz in Grünwald bei München. Das integrierte Geschäftsmodell der Gesellschaft umfasst die hausinterne Entwicklung und Produktion sowie den Vertrieb der Markenprodukte durch einen pharmazeutisch geschulten Außendienst. Neben dem Hauptstandort in Brehna bei Leipzig betreibt Dermapharm weitere Produktions-, Entwicklungs- und Vertriebsstandorte innerhalb Europas, hier vorrangig in Deutschland, sowie den USA.

Dermapharm vertreibt im Segment „Markenarzneimittel und andere Gesundheitsprodukte“ mehr als 1.200 Arzneimittelzulassungen mit über 380 pharmazeutischen Wirkstoffen. Das Sortiment an Arzneimitteln, Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln ist auf ausgewählte Therapiegebiete spezialisiert, in denen Dermapharm vor allem in Deutschland eine führende Marktposition besetzt.

Im Segment „Pflanzliche Extrakte“ verfügt Dermapharm mit der spanischen Euromed S.A. über einen global führenden Hersteller von Pflanzenextrakten und pflanzlichen Wirkstoffen für die Pharma-, Nutrazeutika-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie. Ergänzt wird das Segment seit Beginn des Jahres 2022 durch die deutsche C³-Gruppe, die natürliche und synthetische Cannabinoide entwickelt, produziert und vermarktet. Die C³-Gruppe ist Marktführer für Dronabinol in Deutschland und Österreich. Im Januar 2023 wurde das Segment durch die Arkopharma, Marktführer für pflanzliche Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich, gestärkt.

Das Geschäftsmodell von Dermapharm umfasst überdies ein Segment „Parallelimportgeschäft“, das unter der Marke „axicorp“ betrieben wird. Ausgehend vom Umsatz gehörte axicorp im Jahr 2022 zu den vier umsatzstärksten Parallelimporteuren in Deutschland.

Mit einer konsequenten F&E-Strategie sowie zahlreichen erfolgreichen Produkt- und Firmenübernahmen und zunehmender Internationalisierung hat der Konzern in den vergangenen 30 Jahren seine Geschäftsaktivitäten kontinuierlich optimiert und neben organischem Wachstum auch für externe Wachstumsimpulse gesorgt. Diesen profitablen Wachstumskurs beabsichtigt Dermapharm auch in Zukunft stringent fortzuführen.

Kontakt

Investor Relations & Corporate Communications

Britta Hamberger

Tel.: +49 (0)89 – 64186-233

E-Mail: ir@dermapharm.com