



Dermapharm Holding SE: Nachhaltiges organisches Wachstum im margenstarken Bestandsgeschäft der Markenarzneimittel

- » Starkes organisches Wachstum im Bestandsgeschäft der Markenarzneimittel in nahezu allen Märkten kompensiert das planmäßige Ende der pandemischen Phase der Impfstoffkooperation
- » Konzernumsatz und -EBITDA (bereinigt) sinken vor diesem Hintergrund leicht auf 578,5 Mio. € bzw. 153,0 Mio. € gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode, die Bereinigungen gehen deutlich um 25,0 Mio. € auf 6,0 Mio. € im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024 zurück
- » Die bereinigte Konzern-EBITDA-Marge liegt bei 26,4 %
- » Der Vorstand bestätigt die Prognose für das Gesamtjahr 2024 und erwartet weiterhin einen Konzernumsatz zwischen 1.170 bis 1.210 Mio. € und ein bereinigtes EBITDA zwischen 305 und 315 Mio. €.

Grünwald, 14. August 2024 – Die Dermapharm Holding SE („Dermapharm“), ein innovativer und wachstumsstarker Hersteller von Markenarzneimitteln und anderen Gesundheitsprodukten, veröffentlicht heute ihre ungeprüften vorläufigen IFRS-Konzern-Geschäftszahlen für das erste Halbjahr 2024. Das starke Wachstum im Bestandsgeschäft sichert einen nahezu unveränderten Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2024 (Rückgang lediglich um 0,6% auf 578,5 Mio. € - Vorjahreszeitraum: 582,1 Mio. €) und kompensiert das planmäßige Ende der pandemischen Phase der Impfstoffkooperation. Das unbereinigte EBITDA steigt gegenüber der Vergleichsperiode auf 147,0 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 137,0 Mio. €), die entsprechende Marge verbessert sich um 1,9 %-Punkte auf 25,4 % (Vorjahreszeitraum: 23,5 %). Die Bereinigungen sinken deutlich um 25,0 Mio. € auf 6,0 Mio. €, das bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) beträgt 153,0 Mio. € oder 26,4 % der Nettoerlöse (Vorjahreszeitraum: 168,0 Mio. € bzw. 28,9 %).

Dermapharm setzt in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2024 den Wachstumskurs planmäßig fort. „Wir sind insbesondere mit der Entwicklung unserer Markenarzneimittel sehr zufrieden: Unser Bestandsgeschäft zeichnet sich weiterhin durch ein starkes organisches Wachstum aus. Dabei wachsen wir nicht nur in Deutschland, sondern auch mit unseren internationalen Gesellschaften. Unser Fokus auf Produkte mit Alleinstellungsmerkmalen in Nischenmärkten zahlt sich aus. So konnten wir in kürzester Zeit auch die Firma Montavit sanieren, die zu einem positiven Ergebnis beiträgt. Wir sind auf einem sehr guten Kurs und werden unsere Ziele für das Geschäftsjahr 2024 erreichen.“, so Dr. Hans-Georg Feldmeier, Vorstandsvorsitzender der Dermapharm Holding SE.

Im Segment „**Markenarzneimittel**“ können das starke organische Wachstum des Bestandsportfolios und die Ergebnisse der Tochtergesellschaft Montavit (Erstkonsolidierung im Juli 2023) das planmäßige Auslaufen der Impfstoffproduktion kompensieren. Durch die überdurchschnittliche Marge des Impfstoffgeschäfts führt der Umsatzanstieg im Bestandsgeschäft noch nicht zu einem Anstieg der Segmentmarge.

Im Segment „**Andere Gesundheitsprodukte**“ führt die anhaltende Konsumzurückhaltung in Frankreich, dem Hauptabsatzmarkt der Arkopharma, zu deutlichen Umsatz- und Ergebnisrückgängen. Zum einen war das Vorjahr der Arkopharma durch Preissteigerungen positiv beeinflusst, was zu vorgezogenen Umsatzerlösen führte. Zum anderen verschieben sich Produktneueinführungen zur Unterstützung des Wachstums in das zweite Halbjahr 2024, während im Vorjahr Innovationen überwiegend im ersten Halbjahr eingeführt wurden. Sehr erfreulich ist die positive Entwicklung des B2B Geschäfts mit pflanzlichen Extrakten der Euromed.

Umsatz und EBITDA im Segment „**Parallelimportgeschäft**“ sind in etwa auf bzw. leicht über dem Niveau des entsprechenden Vorjahreszeitraums. Die Warenverfügbarkeit konnte in den letzten Monaten verbessert werden und das Sortiment wurde mit Neueinführungen attraktiver gemacht.



Weiteres Wachstum für das Geschäftsjahr 2024 erwartet

Insgesamt entspricht die Entwicklung im ersten Halbjahr 2024 auf Konzernebene den zugrunde liegenden Annahmen. Insbesondere die starke Performance des bestehenden Portfolios im Segment Markenarzneimittel kompensiert die derzeit hinter der Planung zurückbleibende Entwicklung der anderen Segmente.

Vor diesem Hintergrund bestätigt der Vorstand die Prognose für das Gesamtjahr 2024, die ein Wachstum des Konzernumsatzes auf 1.170 bis 1.210 Mio. € und des bereinigten Konzern-EBITDA auf 305 bis 315 Mio. € vorsieht.

Die endgültigen, geprüften Zahlen für das erste Halbjahr 2024 gibt Dermapharm mit dem vollständigen Halbjahresfinanzbericht 2024 am 27. August 2024 bekannt.

IFRS Finanzkennzahlen H1 2024 im Vergleich zur entsprechenden Vorjahresperiode (Darstellung ohne Segmentüberleitung/Konzernholding)

in Mio. EUR	H1 2024	H1 2023	Veränderung
Konzernumsatz	578,5	582,1	-0,6 %
Bereinigtes Konzern-EBITDA*	153,0	168,0	-8,9 %
Bereinigte EBITDA-Marge* (in %)	26,4	28,9	-2,5 Pp
Konzern-EBITDA	147,0	137,0	7,3 %
EBITDA-Marge (in %)	25,4	23,5	1,9 Pp

* H1 2024 EBITDA um Sondereffekte in Höhe von 6,0 Mio. € bereinigt.
H1 2023 EBITDA um Sondereffekte in Höhe von 31,0 Mio. € bereinigt.



Unternehmensprofil:

Dermapharm - Pharmazeutische Exzellenz "Made in Europe"

Dermapharm ist ein innovativer und wachstumsstarker Hersteller von Markenarzneimitteln und anderen Gesundheitsprodukten. Die 1991 gegründete Gesellschaft hat ihren Sitz in Grünwald bei München. Neben dem Hauptstandort in Brehna bei Leipzig betreibt Dermapharm weitere Produktions-, Entwicklungs- und Vertriebsstandorte in Deutschland, dem übrigen Europa sowie den USA.

Dermapharm vertreibt im Segment „Markenarzneimittel“ mehr als 1.300 Arzneimittelzulassungen mit über 390 pharmazeutischen Wirkstoffen. Das Sortiment von Arzneimitteln ist auf ausgewählte Therapiegebiete spezialisiert, in denen Dermapharm vor allem in Deutschland eine führende Marktposition besetzt. Das integrierte Geschäftsmodell der Gesellschaft erstreckt sich von der hausinternen Produktentwicklung und Produktion über Qualitätsmanagement und Logistik bis hin zum Vertrieb der Markenarzneimittel durch einen pharmazeutisch geschulten Außendienst.

Im Segment „Andere Gesundheitsprodukte“ bündelt Dermapharm Nahrungsergänzungs- und pflanzliche Arzneimittel, Kosmetika und Medizinprodukte sowie pflanzliche Extrakte und medizinisches Cannabis. Zum Segment zählen neben der französischen Arkopharma, Marktführer für pflanzliche Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich, unter anderem auch die spanischen Euromed S.A., ein global führender Hersteller von Pflanzenextrakten und pflanzlichen Wirkstoffen für die Pharma-, Nutrazeutika-, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie.

Mit der axicorp betreibt Dermapharm das Segment „Parallelimportgeschäft“. Axicorp importiert Originator-Arzneimittel aus anderen EU-Mitgliedsstaaten zum Weiterverkauf an pharmazeutische Großhändler und Apotheken in Deutschland. Dabei profitiert axicorp von der unterschiedlichen Preisgestaltung innerhalb der einzelnen EU-Mitgliedsländer. Ausgehend vom Umsatz ist axicorp aktuell der sechstgrößte Parallelimporteure in Deutschland.

Mit einer konsequenten F&E-Strategie sowie zahlreichen erfolgreichen Produkt- und Firmenübernahmen und zunehmender Internationalisierung optimiert der Konzern seine Geschäftsaktivitäten kontinuierlich und sorgt neben organischem Wachstum auch für externe Wachstumsimpulse.

Kontakt

Investor Relations & Corporate Communications
Britta Hamberger
Tel.: +49 (0)89 – 64186-233
E-Mail: ir@dermapharm.com